



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

Β' ΚΥΚΛΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MSc in DIGITAL MARKETING)

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι μεταπτυχιακοί φοιτητές να υποβάλουν αίτηση υποψηφιότητας για την εισαγωγή τους στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing) για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών οδηγεί στην απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Είναι διάρκειας τριών (3) ακαδημαϊκών εξαμήνων πλήρους φοίτησης, ενώ δίνεται η δυνατότητα μερικής φοίτησης σε έξι (6) ακαδημαϊκά εξάμηνα σε περιπτώσεις φοιτητών που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια (ΦΕΚ 3290, τ. Β', 11-06-2024, άρθρο 21).

Στο πρόγραμμα γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Το πρόγραμμα λειτουργεί στις εγκαταστάσεις του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης στην Καβάλα.

Τα κριτήρια που εφαρμόζονται για την επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών είναι ο βαθμός πτυχίου του πρώτου κύκλου σπουδών, η βαθμολογία στα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. μαθήματα, η σχετική με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. ερευνητική ή επαγγελματική δραστηριότητα του υποψηφίου, επιπρόσθετα προσόντα (ειδικά σεμινάρια, Η/Υ, μαθήματα σε πανεπιστήμια του εξωτερικού, μελέτες, μεταπτυχιακοί τίτλοι, πτυχία συμπληρωματικής εκπαίδευσης, βραβεία) και η προσωπικότητα του υποψηφίου αξιολογούμενη με προσωπική συνέντευξη.

Η γλώσσα διδασκαλίας του προγράμματος είναι η ελληνική. Προϋπόθεση για την επιλογή αποτελεί η γνώση της ελληνικής και μιας ξένης γλώσσας. Το επίπεδο γλωσσομάθειας που απαιτείται, σύμφωνα με το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (CEFR), ορίζεται ως Γ2 (άριστη γνώση) για την ελληνική και Β1 (μέτρια γνώση) για την ξένη γλώσσα. Η πλήρωση αυτής της προϋπόθεσης διαπιστώνεται από την Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων, η οποία ελέγχει σχετικά πιστοποιητικά από αναγνωρισμένους φορείς ή πιστοποιητικά που παρέχει το ΔΠΘ ή και διενεργεί γραπτές ή προφορικές εξετάσεις.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι εγκεκριμένο από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων (ΦΕΚ 4986, τ. Β', 9-8-2023).

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ψηφιακό Μάρκετινγκ είναι το μοναδικό ανάμεσα στα μεταπτυχιακά των Δημόσιων Ελληνικών Πανεπιστημίων με αμιγές αντικείμενο το Ψηφιακό Μάρκετινγκ και προσφέρεται μέσω τεχνολογιών σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης με εξαίρεση τη διαδικασία των εξετάσεων.

Το ύψος των προβλεπόμενων τελών φοίτησης για το σύνολο του προγράμματος καθορίζεται στο ποσό των δύο χιλιάδων οκτακοσίων πενήντα (2.850€) ευρώ:

- 950€ ανά εξάμηνο, για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης,
- 475€ ανά εξάμηνο, για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Ειδικότερα, διασφαλίζεται η πρόσβαση των φοιτητών που πληρούν τα ακαδημαϊκά κριτήρια εισαγωγής, ανεξάρτητα από την οικονομική τους κατάσταση, σύμφωνα με το άρθρο 86 του Ν. 4957/2022.

Δικαιολογητικά:

Οι υποψήφιοι πρέπει να υποβάλουν εμπρόθεσμα τα ακόλουθα έγγραφα σε ψηφιακή μορφή:

- Αίτηση υποψηφιότητας.
- Βιογραφικό σημείωμα.
- Αντίγραφα τίτλων σπουδών.
- Αντίγραφο αναλυτικής βαθμολογίας προπτυχιακών σπουδών (ισχύει και για τους επί πτυχίω φοιτητές που πρόκειται να αποφοιτήσουν έως την έναρξη του προγράμματος για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027).
- Αντίγραφα πιστοποιητικών γνώσης ξένων γλωσσών.
- Αποδεικτικά ερευνητικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας.
- Δύο (2) τουλάχιστον συστατικές επιστολές.
- Αντίγραφο αστυνομικού δελτίου ταυτότητας ή διαβατηρίου.

Οι υποψήφιοι με πρόσθετα προσόντα πρέπει να καταθέσουν τα σχετικά αποδεικτικά.

Οι αλλοδαποί υποψήφιοι οφείλουν επιπλέον να καταθέσουν πιστοποιητικά επάρκειας γνώσης της ελληνικής γλώσσας.

Η επιλογή των υποψηφίων στο Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται σε δύο φάσεις. Στην πρώτη φάση, αξιολογούνται τα δικαιολογητικά των υποψηφίων. Στη δεύτερη φάση, οι προκριθέντες από την πρώτη φάση υποψήφιοι, καλούνται σε συνέντευξη ενώπιον της τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων Μεταπτυχιακών Φοιτητών του Π.Μ.Σ.

Από τους υποψήφιους στον δεύτερο κύκλο, θα επιλεγούν κατ' ανώτατο όριο είκοσι (20) μεταπτυχιακοί φοιτητές.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν τις υποψηφιότητές τους για τον δεύτερο κύκλο αιτήσεων στην ηλεκτρονική διεύθυνση: info@digital-marketing.edu.gr, μέχρι την Παρασκευή 10 Ιουλίου 2026.

Το ηλεκτρονικό μήνυμα (email) της υποψηφιότητας θα πρέπει να έχει ως τίτλο το κείμενο «Υποψηφιότητα DM» ακολουθούμενο από το ονοματεπώνυμο του υποψηφίου.

Έναρξη μαθημάτων: Οκτώβριος 2026.

Πληροφορίες παρέχονται στο διαδικτυακό τόπο: <http://digital-marketing.edu.gr> και στο τηλέφωνο του Π.Μ.Σ.: 2510 462395

Καβάλα, 5 Ιουνίου 2026

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Καθηγητής Δρ Βασίλειος Μαρδύρης