



Πρόγραμμα Διδασκαλίας Χειμερινού Εξαμήνου Ακαδημαϊκού Έτους 2025-2026

Σάββατο
9:00-11:30
Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Information and Communication Technologies in Digital Marketing)
Σάββατο
12:00-14:30
Σχεδιασμός και Διαλειτουργικότητα στον Παγκόσμιο Ιστό (Web Design and Interoperability)
Σάββατο
15:30-18:00
Χρηματοοικονομικά θέματα στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Financial Aspects of Digital Marketing)
Παρασκευή
17:30-20:00
Βασικές Αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ (Basics of Marketing and Digital Marketing)

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Δρ Βασίλειος Μαρδύρης

Καθηγητής