

28

Δευτέρα
Ιουνίου 2021

ώρα 16:00

<http://www.digital-marketing.edu.gr/webinar/>



ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

ΚΑΙ ΤΟΝ *τουρισμό:*

το ελληνικό παράδειγμα

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



digital
marketing
MSc

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

στον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

και τον *τουρισμό:*

το ελληνικό παράδειγμα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

16:00

Έναρξη - Καλωσόρισμα από το Διευθυντή του ΠΜΣ «Digital Marketing» Βασίλειο Μαρδύρη,
Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος

16:15-17:45

Α' συνεδρία. Ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό: Τάσεις στα μουσεία, τη μουσική και την τέχνη
Συντονισμός: Κωνσταντίνος Τερζίδης,
Ομότιμος Καθηγητής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

Δέσποινα Καταπότη, Επίκουρη Καθηγήτρια Θεωρίας Πολιτισμού & Ψηφιακού Πολιτισμού, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας
& Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

«Προς έναν ορισμό της προσοχής: Μουσεία και επικοινωνία στον 21ο αιώνα»

Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης, Καθηγητής Διοίκησης & Marketing, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού, Πάντειο Πανεπιστήμιο
«Μουσική Βιομηχανία στο ψηφιακό περιβάλλον: Τάσεις και προοπτικές»

Στέλλα Συλαίου, ΣΕΠ ΜΠΣ Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

«Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών από τα μουσεία ως απάντηση στις προκλήσεις του COVID-19»

Γιώργος Γκαντζιάς, Καθηγητής Πολιτισμικής Πολιτικής και Διοίκησης, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

«Πολιτιστική Επικοινωνία και Τεχνητή Νοημοσύνη:

Το μάρκετινγκ στην τέχνη στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού»

28

Δευτέρα Ιουνίου 2021

ώρα 16:00

<http://www.digital-marketing.edu.gr/webinar/>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

18:00-19:30

Β' συνεδρία. Ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό: Παραδείγματα από την ελληνική πραγματικότητα

Συντονισμός:

Ιφιγένεια Μυλωνά, Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
Ειρήνη Παπαδάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Μαριάννα Ζήκου, Επιμελήτρια Εκθέσεων & Υποψήφια Διδάκτωρ, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Έλλη Λεβεντάκη, Επιμελήτρια Εκθέσεων & Υποψήφια Διδάκτωρ, Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών

Χρήστος Δερμεντζόπουλος, Καθηγητής Ανθρωπολογίας της Τέχνης, Τμήμα Εικαστικών Τεχνών & Επιστημών της Τέχνης,
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

«Η άυλη πολιτισμική κληρονομιά ως ανοικτή γνώση:

Ένα εφαρμοσμένο παράδειγμα επιστήμης των πολιτών στα Βαλκάνια»

Νένα Γαλανίδου, Καθηγήτρια Προϊστορικής Αρχαιολογίας, Τμήμα Ιστορίας & Αρχαιολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Γεωργία Μπέκα, Υποψήφια Διδάκτωρ, Τμήμα Ιστορίας & Αρχαιολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης

«Χτίζοντας την ψηφιακή επικοινωνία της Παλαιολιθικής Λέσβου με το ευρύ κοινό»

Λήδα Τσενέ, Δρ. Επικοινωνίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Διεύθυνση Καλλιτεχνικών & Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων

Comicdom Press, Ιδρύτρια Athens Comics Library, Διεύθυνση Ψηφιακού Μουσείου Comics

«Δημιουργώντας και διατηρώντας ψηφιακές κοινότητες, εν μέσω πανδημίας:

Το παράδειγμα του Comicdom Con Athens & της Athens Comics Library»

Σοφία Κομποτιάτη, Δρ. Μουσικολογίας ΕΚΠΑ, Συνεργάτιδα Τομέα Δραματολογίας & υπεύθυνη Εικονικού Εκπαιδευτικού

Μουσείου Εθνικής Λυρικής Σκηνής

«Ανοίγοντας την αυλαία: Ψηφιακές προκλήσεις και νέοι άξονες προγραμματισμού εν καιρώ πανδημίας.

Η περίπτωση της Εθνικής Λυρικής Σκηνής»

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

ΚΑΙ ΤΟΝ *τουρισμό:*

το ελληνικό παράδειγμα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

19:45-21:15

Γ' συνεδρία. Ψηφιακή επικοινωνία στον τουρισμό

Συντονισμός: Βασίλειος Μαρδύρης, Αναπληρωτής Καθηγητής, Διευθυντής ΠΜΣ Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing), Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

Ευάγγελος Χρήστου, Καθηγητής Τουριστικού Μάρκετινγκ, Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομίας & Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος

«Ψηφιακή ευκινησία και τουρισμός: Η νέα κανονικότητα»

Ιφιγένεια Μυλωνά, Επίκουρη Καθηγήτρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

Ειρήνη Παπαδάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια Επικοινωνίας, Διαμεσοσλάβησης & Πολιτισμικών Βιομηχανιών, Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

«Πολιτισμικές αφηγήσεις σε τουριστικά συγκείμενα: παραδείγματα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης»

Μαρία Ψαρρού, ΣΕΠ Διοίκηση Τουρισμού / ΜΠΣ Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Οπτικοακουστικών Μέσων και Παραγωγών, ΕΟΤ

«Ψηφιακή παρουσία και νέες πρακτικές: Το παράδειγμα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού»

Δημήτρης Στυλίδης, Επίκουρος Καθηγητής Τουρισμού, University of Middlesex, Μεγάλη Βρετανία

«Η συνεισφορά των κατοίκων στην τουριστική εμπειρία»

