

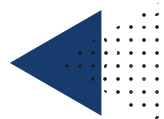


Η αφθονία των πληροφοριών που είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο και η γενίκευση της χρήσης των έξυπνων φορητών ηλεκτρονικών συσκευών, συντέλεσαν στη μεταβίβαση της αγοραστικής δύναμης στους όλο και πιο απαιτητικούς καταναλωτές.

Καθώς η ψηφιακή τεχνολογία δημιουργεί καθημερινά νέες χρήσεις και διαδικασίες επικοινωνίας, οι προσδοκίες των καταναλωτών γίνονται όλο και πιο άμεσες και ισχυρές. Ο ανταγωνισμός μεταλλάσσεται από την εμφάνιση του Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Οι σημερινοί ανταγωνιστές, δεν είναι πλέον οι ιστορικοί ανταγωνιστές αλλά οι νέοι που είναι εξοικειωμένοι με τη σύγχρονη τεχνολογία και την καινοτόμο εφαρμογή της στην αγορά.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «MSc Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)» του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε.) που λειτουργεί στην Πανεπιστημιούπολη Καβάλας, προσαρμοζόμενο στις τρέχουσες ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων, σχεδιάστηκε με στόχο να εξοπλίσει τους φοιτητές του με το επιστημονικό υπόβαθρο που απαιτείται, ώστε να έχουν την ικανότητα και την ευχέρεια να σχεδιάζουν, να διαμορφώνουν, να αξιολογούν και να αξιοποιούν τα πλεονεκτήματα του Ψηφιακού Μάρκετινγκ.

**Συνδιοργάνωση:**  
Δημοτική Βιβλιοθήκη Καβάλας



**Διοργάνωση:**  
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας  
Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος  
Πανεπιστημιούπολη Καβάλας



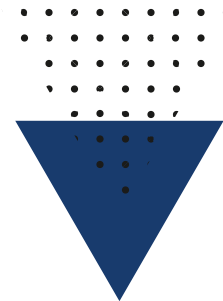
digital  
marketing

INTERNATIONAL HELLENIC UNIVERSITY  
ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

MSc

**ΗΜΕΡΙΔΑ**

**«Η εφαρμογή του Digital Marketing  
στις ελληνικές επιχειρήσεις»**



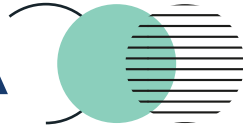
**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

**More info online:**  
[www.digital-marketing.edu.gr](http://www.digital-marketing.edu.gr)





# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



**17:00** Έναρξη – Καλωσόρισμα από το Διευθυντή του Π.Μ.Σ. «Digital Marketing» **Δρ. Βασίλειο Μαρδύρη**, Αν. Καθηγητή του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (Πανεπιστημιούπολη Καβάλας).

**17:10** **Λεωνίδα Χατζηθωμάς** *Επίκουρος Καθηγητής*  
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων,  
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας  
**Θέμα: «Κοινωνικά μέσα και διεθνής στρατηγική μάρκετινγκ»**

**17:30** **Ευάγγελος Χρήστου** *Καθηγητής*  
Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού,  
Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος  
**Θέμα: «Το Digital Marketing στον Τουρισμό»**

**17:50** Διάλειμμα

**18:05** **Μίνα Ζούλοβιτς**  
*Specialist in Corporate & Digital Transformation Law*  
Zoulovits – Kontogeorgou LL.P.

**Θέμα: «Το digital marketing μετά το GDPR – οι προβληματισμοί για τη λήψη της συγκατάθεσης»**

**18:25** **Δημοσθένης Ρέντας**  
*Customer Success Director*  
SingularLogic S.A.

**Θέμα: «Το CRM πυξίδα στο Digital Marketing»**

**18:45** **Λία Κατσανά - Ελένη Κιλιπίρη**  
*Digital Marketing Specialists*  
ISOMAT S.A.

**Θέμα: «Η σημαντικότητα του Digital Marketing στο Branding: Η περίπτωση της ISOMAT»**

**19:05** **Συζήτηση**  
Τη συζήτηση συντονίζει ο **Δρ. Κωνσταντίνος Τερζίδης**, Ομότιμος Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (Πανεπιστημιούπολη Καβάλας).

